

ROOFTOP, FERME & FOOD

mush

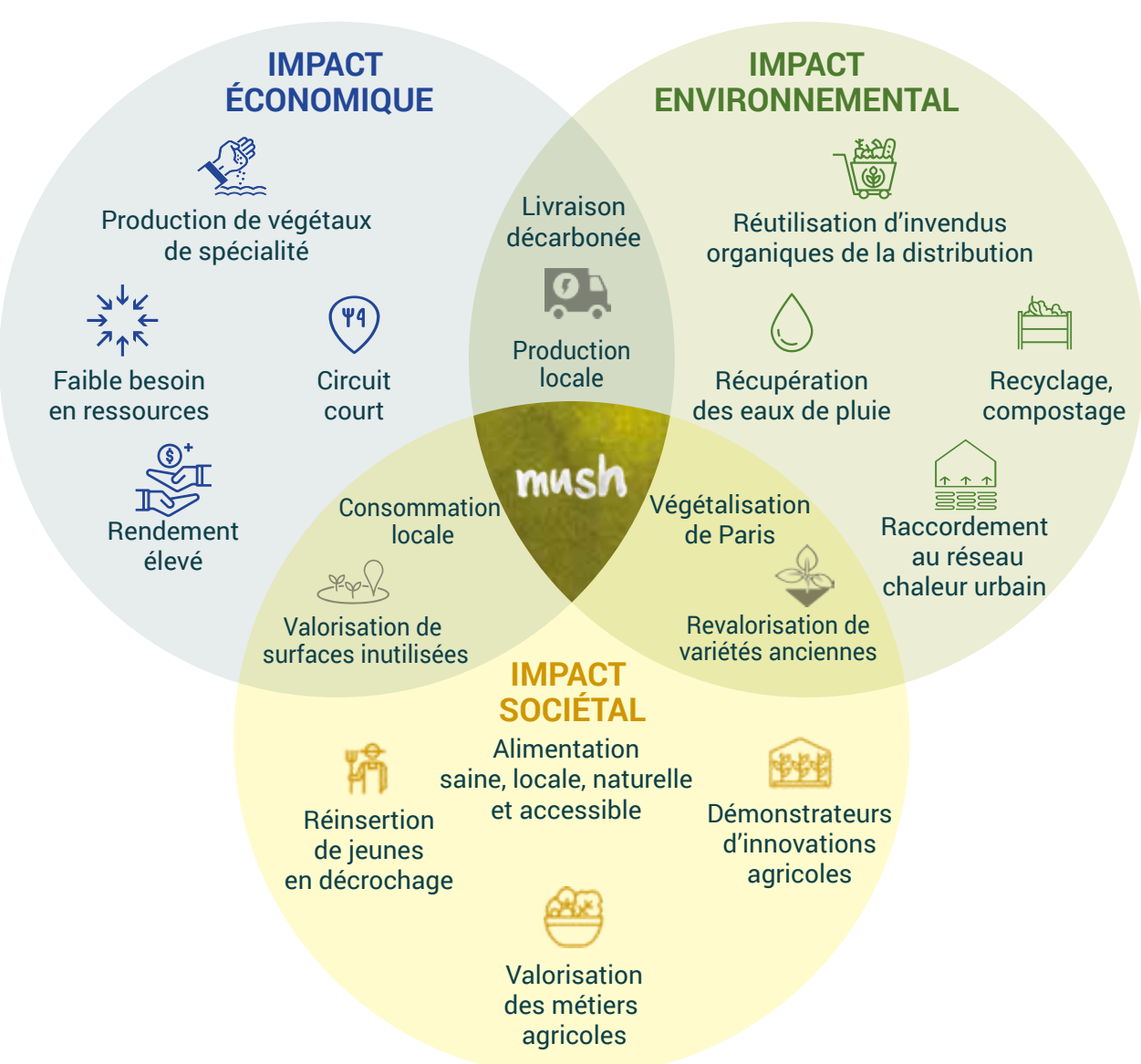
CULTIVATE, FRANPRIX & PARTENAIRES

MUSH ROOF UN ECOSYSTÈME VIVANT

L'ambition du projet MushRoof est de fédérer sur un site parisien de grande envergure, un écosystème cohérent, intégré et innovant autour d'une agriculture urbaine productive mais raisonnée.

Le **MushRoof** se positionne comme un écosystème agricole et délibérément urbain au programme mixte implanté au cœur de l'hôtel logistique à La Chapelle dans le 18ème.

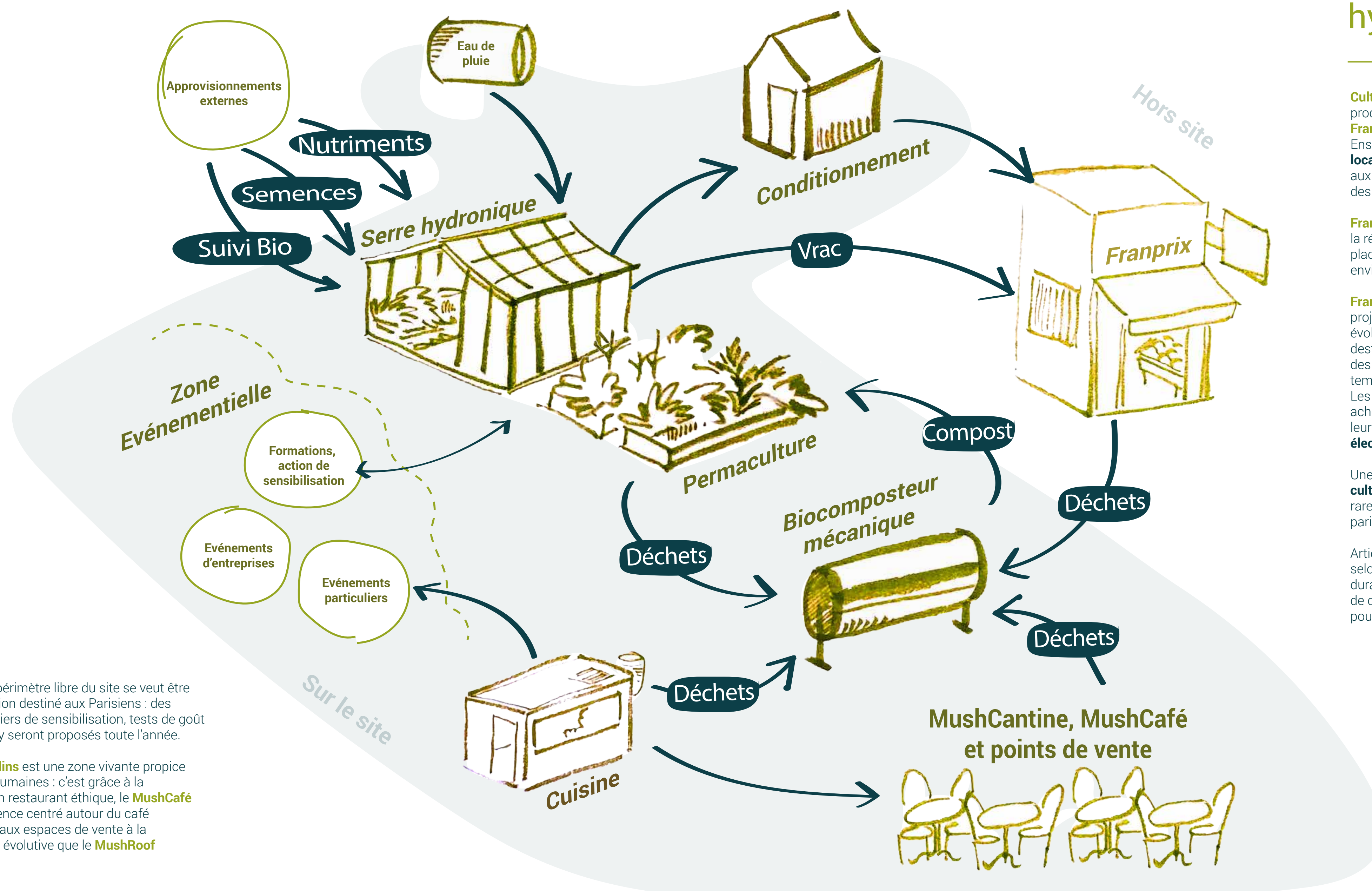
Plus qu'un lieu de production, **MushRoof** sera un lieu de cultures, de rencontres, d'échanges, de sensibilisation et de vie.



L'économie circulaire est pour **MushRoof** un principe fondateur, reposant sur une approche engagée, visant à réduire l'impact environnemental de l'alimentation en ville, **du champ à l'assiette**. Distribution décarbonée, logistique inversée, et revalorisation des déchets sont des exemples appliqués sur **MushRoof** de cet engagement.

Cultivate, porteur du projet, a conçu un écosystème ambitieux articulé en **4 zones principales** :

- 1 La MushProd'** est le point de culture productif du **MushRoof**, avec 1171 m² de culture en hydroponie verticale raisonnée et utilisant la technologie ZipGrow. Herbes aromatiques, salades ou encore jeunes pousses, issues de variétés anciennes, seront destinées à alimenter les magasins **Franprix** et leur nouveau concept **Noé**.
- 2 Sur le MushPager**, les fruits et légumes seront cultivés en plein air avec des méthodes de permaculture en agroécologie intensive. Ils seront récoltés pour répondre aux besoins de la **MushCantine**. Le **MushPager** est conçu par **Topager** acteur de référence de l'agriculture urbaine parisienne.
- 3 La MushZone**, périmètre libre du site se veut être un lieu d'exception destiné aux Parisiens : des formations, ateliers de sensibilisation, tests de goût et événements y seront proposés toute l'année.
- 4 L'Allée des Jardins** est une zone vivante propice aux synergies humaines : c'est grâce à la **MushCantine** un restaurant éthique, le **MushCafé** point de confluence centré autour du café de spécialité et aux espaces de vente à la programmation évolutive que le **MushRoof** s'ouvre à tous.



Zone publique : Allée des Jardins



Le vrac sera favorisé ainsi que les filets et emballages recyclés et recyclables.

Production saisonnière et distribution hyperlocale avec **franprix**

Cultivate dont la vocation est de proposer des produits locaux, ultra-frais et de qualité, s'allie à **Franprix** premier acteur de la proximité à Paris. Ensemble, ils assureront une filière de distribution **locale, urbaine et décarbonée** parfaitement adaptée aux contraintes de l'agriculture en ville et aux besoins des consommateurs locaux.

Franprix s'est engagé depuis plusieurs années dans la réduction du **gaspillage alimentaire** et la mise en place de filières de distribution à impact environnemental réduit.

Franprix et **Cultivate**, partenaires stratégiques du projet, co-élaboreront ensemble une gamme évolutive de produits **accessibles et saisonniers** à destination des tous les parisiens. De par la diversité des cultures possibles, cette gamme pourra au fil du temps s'adapter aux envies des populations locales. Les produits récoltés quotidiennement seront acheminés depuis le quai de chargement jusqu'à leurs points de vente finaux par **véhicules électriques**.

Une autre partie de la production centrée sur les **cultures de spécialité** (fleurs comestibles, plantes rares...) se destine notamment aux restaurateurs parisiens.

Articulé autour d'un modèle économique pérenne et selon une approche duplicable, **MushRoof** s'inscrit durablement dans le paysage parisien, avec l'objectif de contribuer à la valorisation des espaces urbains pour relier populations urbaines et agriculture.



Un projet ambitieux dans Paris, laboratoire d'agriculture urbaine à grande échelle



A. Vue aérienne de MushRoof B. Vue au sol de l'Allée des Jardins C. Vue au sol du MushPager D. Vue au sol de la serre MushProd'



MushRoof en quelques chiffres clés :

25 tonnes

de salades seront cultivées sous la serre **MushProd'** grâce à l'hydroponie verticale dont 5 variétés saisonnières et anciennes

21 tonnes

d'herbes aromatiques seront cultivées sous la serre **MushProd'** grâce à l'hydroponie verticale dont 5 variétés saisonnières et anciennes

6 tonnes

de légumes seront cultivées sur le **MushPager** grâce aux méthodes d'agroécologie intensive développées par **Topager** dont une vingtaine de variétés étalées sur l'année

50 000

produits finis de 10 variétés différentes seront chaque année distribués aux parisiens dans les magasins **Franprix** de proximité, sous la marque **Cultivate**

150 repas

servis par jour sur le **MushRoof** dans la **Mush-Cantine** afin de répondre à la demande de la population locale

100 événements

prévus chaque année sur la **MushZone** pour des actions de formation à l'agriculture urbaine, de sensibilisation, d'événementiel...

10 emplois

directs créés sur le **MushRoof** dont une équipe en charge de la serre, une autre de la terre, de la gestion du site et de la restauration

25 m³

de biodéchets par an seront revalorisés pour alimenter la zone **MushPager**

Une équipe intégrée de partenaires expérimentés et pluridisciplinaires



Cultivate se positionne comme le concepteur et l'orchestrateur de l'écosystème **MushRoof**. Ayant réuni les acteurs les plus pertinents pour répondre aux besoins du site, l'objectif est de développer sur le **MushRoof** un écosystème urbain centré sur l'agriculture, plaçant le site au niveau des plus grandes fermes urbaines internationales.



Franprix, avec ses 858 magasins, est un acteur incontournable du commerce de proximité urbain. Partenaire stratégique et client du **MushRoof**, la production sera destinée aux magasins les plus proches du site et acheminée par véhicules électriques, dont une partie sera référencée dans le nouveau concept de magasins **Noé**.



Bond Society est un atelier d'architecture qui s'inscrit dans une dynamique innovante, tournée vers l'architecture de demain. Sélectionné par **Cultivate** pour leur expérience et leur sensibilité au projet **Mush**, **Bond Society** accompagnera **Cultivate** en amont et aval pour la réalisation du projet et sa cohérence opérationnelle globale.



IGREC est le bureau d'étude sélectionné pour garantir la faisabilité du projet. Fort d'une équipe de plus de 80 personnes et menant des projets de grande envergure pour divers acteurs, **IGREC** et **Bond** seront mandatés pour la réalisation de l'entièreté du projet dans le respect des normes applicables.



Topager, acteur majeur de l'agriculture urbaine à Paris conçoit, réalise et forme aux méthodes agroécologiques en ville. **Topager** accompagne le projet dans son activité de culture de plein air destinée à la consommation locale sur le terrain et à la végétalisation de **MushRoof**.



Refarmers, revendeur et exploitant du système **ZipGrow** venant de faire l'objet d'une levée de fonds de 172 millions d'euros, accompagne **Cultivate** pour la partie serre qui sera exploitée en hydroponie verticale raisonnée. Fort d'un savoir acquis grâce à sa ferme pilote de Lyon de 350m², **Refarmers** est un soutien actif de **Cultivate**.



Phenix, entreprise responsable donne une seconde vie aux produits, surplus et déchets en accompagnant des acteurs comme **Franprix** à s'inscrire dans une économie plus respectueuse des ressources. **Phenix** accompagne **Cultivate** pour la mise en place concrète des principes de l'économie circulaire sur le site.



L'École du Breuil travaille avec **Cultivate** à la mise en place de synergies entre **MushRoof** et les étudiants. En parallèle, **Cultivate** participe à l'élaboration des épreuves de la formation d'agriculture urbaine de l'École du Breuil **Cultivate** a également sollicité **AgroPartech** afin de créer des synergies avec les étudiants.