

Philosophie du projet

UrbAgri souhaite **développer** et **exploiter** le **premier Vignoble en toiture de Paris** avec des sites de production localisés en toiture et au sol dans un objectif de **création d'emplois localement** par :

- la production in situ,
- la **transformation** du raisin sur Paris Intramuros,
- la **commercialisation** des produits aux Parisiens à des prix abordables,

et avec une forte **vocation pédagogique** et de **diffusion du savoir**.



1. Un projet élaboré depuis 6 ans

UrbAgri travaille ce projet depuis 2012 à travers l'Initiative **UrbAgri Viti**

2012 : définition des orientations stratégiques du projet de viticulture urbaine sur Paris,

2013 : étude de marché sur l'ensemble de la région Ile-de-France et un benchmark international des vignobles urbains présentant des caractéristiques identiques et voisines à celui que nous voulons développer,

2014 : étude foncière et technique culturale et faisabilité vinification sur petite unité,

2015 : complément de l'étude de marché gamme produit,

2016 : pricing, canaux de distribution et marketing produit,

2017 : plantation de la 1^{ère} parcelle de 125 pieds
au 4 rue de Lobau, Paris 4^{ème}.



Le Vignoble de Paris

Hippodrome de Vincennes (12^{ème})



Un vignoble parisien multi-sites acteur de la vie de quartier

2. Un vecteur de sociabilité sur le site et pour le quartier

En accord et collaboration avec le TROT, nous proposons :

- des **visites occasionnelles et accompagnées** du projet afin que les usagers puissent profiter de l'aménagement,
- des **ateliers pédagogiques** organisés au sol, toujours sur avis et soumis à approbation du bailleur.

3. Les produits commercialisés

Des raisins de cuve dans un objectif de vinification en Vin de Pays,

Des **fleurs** pour la confection et la vente de
bouquets sauvages,

Toutes **variétés potagères** (hors légumes racines), des plantes aromatiques et fruits rouges.

4. Un système de culture adapté aux caractéristiques du site

-  Aménagement adapté aux structures légères et toiture

-  Aucune prise au vent

-  Pas d'ancrage sur la structure

- Pas de poinçonnement de l'étanchéité

- Possibilité d'optimisation des surfaces

- Modules déplaçables



Cépages

Cépages de cuve

- blanc : **Chardonnay** et **Sauvignon**,
- rouge : **Pinot Noir** et **Gamay**.

Débouchés de commercialisation

**Usagers du site, visiteurs, restaurants Le
Panoramique et son carré premium et le Café
Casaques, cavistes, fleuristes et établissements
d'UrbAgri.**

Emplois créés

4 ETP pour la conduite des cultures et animations,

4 ETP pour le travail dans le chai et activités connexes,

Emplois induits dans la société grâce au développement global de l'activité.

5. Une viticulture urbaine durable

Le projet d'UrbAgri limite les impacts sur l'environnement et respecte ses principes et valeurs : **le respect des équilibres de la nature, la saisonnalité et le zéro intrant chimique de synthèse.**

Nous employons les **méthodes** issues de l'**agriculture biologique**, travaillons les **associations de plantes** et les **variétés végétales** sur la parcelle. La culture de vigne est de ce fait couplée à une **polyculture** potagère et florale.

6. Planning

[illegible]